

BÜYÜK RÖPORTAJLAR SERİSİ

SÜS BİTKİLERİ VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Mr. İsmail YILMAZ
Turkish Ornamental Plants and Products Exporters' Association
Chairman of the Board

Sektör yarattığı istihdam ve yüksek katma değer ile ülke ekonomisinde önemli bir yere sahiptir...

Türkiye’de süs bitkileri sektörü gelişime açık ve geleceği olan bir sektör konumundadır. Sektör yarattığı istihdam ve yüksek katma değer ile ülke ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. 2022 yılında Türkiye’nin süs bitkileri toplam ihracatı 137 milyon dolara ulaşmıştır.

Son dönemde ihracatta özellikle dış mekan bitkilerinde büyük bir gelişim potansiyeli bulunmaktadır. Yurtdışı peyzaj projeleri ile çok büyük gelişme görülen bu alanda ihracatta artışın önümüzdeki yıllarda da devam etmesi beklenmektedir.

Dünya süs bitkileri ticareti hacmi 50 milyar \$’ın üzerindedir ve toplam 28 milyar \$ değerinde süs bitkileri ihracatı yapılmıştır. Türkiye dünya süs bitkileri ihracatçıları içinde 19. sırada yer almaktadır ve dünya ihracatından binde 3 oranında pay almaktadır.



Dünya üzerinde süs bitkilerinin en önemli tüketim merkezlerinden olan Avrupa Birliği, Körfez ülkeleri ve Türkiye Cumhuriyetleri’nin toplam ithalat kapasitesi 20 milyar doların üzerindedir. Ülkemizin yakın komşusu olan ve kısa süreli uçuşlarla ulaşılması mümkün olan bu pazarlardan alınan pay ise sadece %0,4’tür. Bu rakamlar bize ihracatımızın önünde büyük bir gelişim potansiyeli bulunduğunu ve doğru stratejilerle bahse konu pazarlara ihracatımızı kısa sürede bir kaç kat arttırabileceğimizi göstermektedir.

Sektörümüzün en önemli sorunu arazi yetersizliğidir. Sektörde faaliyet gösteren üretici ve ihracatçıların %37'si hiçbir arazi mülkiyeti olmadan, %83'ü özel şahıslardan kiraladıkları ve sadece %7'si kamudan kiraladıkları araziler üzerinde çalışmaktadır. Uygun hazine/kamu arazilerinin öncelikli ve uzun süreli olarak sektör üreticilerine ve ihracatçılarına kiralanması gerekmektedir. Organize tarım bölgeleri için sektörün beklentisi de devam etmektedir. Bu sorunun çözülmesi, sektörün hızla büyümesi ve ihracatımızın katlanarak artması için hayati önem taşımaktadır.

2023 yılında sektör ihracatımızın %20 artış göstererek yıl sonunda 180 milyon \$ 'a ulaşmasını öngörüyoruz. Bu doğrultuda hedef pazarlara ulaşmak için yeni projeler ve stratejilerle yola devam edeceğiz.

LIF 2023 Fuarını Türkiye'de süs bitkileri sektörünü buluşturan, firmaların dışa açılmalarını sağlayan ve alıcılarla buluşturan önemli bir platform olarak görüyoruz. Sektörün gelişimi için bu tür organizasyonların yapılması çok önemli.



İsmail YILMAZ

**Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı**



2. Peyzaj İstanbul Fuarı 2023 16-18 Kasım 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (IFM) düzenleniyor.



LIF 2022'den fotoğraf ve görseller için lütfen linki tıklayınız,
<http://www.peyzajistanbulfuari.com/lif-2022-foto-galeri/>



Eğer LIF 2022 videolarını ve katılımcı röportajlarını izlemek veya kullanmak istiyorsanız lütfen Youtube kanalımızı ziyaret ediniz,
<https://www.youtube.com/channel/UC827v-SdDht4ZrDEfM9SbUg>

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçin

Mustafa Gültekin GÖKGÜL
ATHENA Fuarcılık A.Ş.
info@AthenaFuar.com.tr

VEYA

Andrew FURNESS
ATHENA Fairs UK Representative
andrew@AthenaFuar.com.tr